

LE MOUVEMENT



VINCENT DRUGUET

Wunderman Paris

Chief marketing & innovation manager de Digitas-LBI France, il remplace à la présidence de Wunderman Paris Philippe Bonnet, qui occupait ce poste depuis janvier 2010.

LE TWEET



Convergence

Frédéric Vallois

@fvallois 06/06/2015

« The cousinage with @HavasGroup is a competitive advantage for @vivendi » @adepuyf #midem cc@YannickBollere

LE CHIFFRE

7,4%

C'est la part du marché de Critéo, leader du premier classement des 30 premiers acheteurs en programmation établi par le Syndicat des régies internet.

La
Semaine
vue par

JEAN-NOËL TRONC

directeur général de la Sacem



© Jean-Sébastien Hébert

« Apple Music pose la question de la valeur »

Le Midem qui s'est achevé à Cannes le 7 juin.

Pour la filière française de la musique, c'est d'abord

le moment de parler export et rayonnement. Stromae a chanté au festival de musique de Coachella (États-Unis), Zaz a vendu près de 600 000 albums. Tous deux chantent en français. L'export représente 8 milliards d'euros et 240 000 emplois.

Absent du Midem, Apple a dévoilé son service de streaming musical le 8 juin.

C'est une bonne nouvelle. Avec le lancement d'un nouveau service légal, Apple a choisi un modèle payant. Mais pour la Sacem, qui compte 153 000 membres, c'est l'occasion de poser la question de la valeur de la musique dans le numérique. Les terminaux numériques représentent 13 milliards d'euros en France. Il faut se battre pour des systèmes de rémunération qui créent un véritable partage de valeur. D'où l'intérêt de la rémunération pour copie privée. Mais il y a toujours le problème de l'intermédiaire technique (les moteurs

de recherche, les réseaux sociaux) dont l'essentiel de la création de valeur provient de l'utilisation des œuvres des artistes.

L'appli Gossip, qui permet de poster des rumeurs.

À quand l'appli « Dénonce tes voisins sans papier » ? Comme l'écrivait Alain Souchon dans *Foule sentimentale*, « On nous inflige des désirs qui nous affligent ». Mais son équivalent américain, Secret, lancée il y a un an, vient de s'arrêter.

Le scandale de la Fifa et son implication sur les sponsors.

On entend moins Gazprom que Coca-Cola sur ce sujet. C'est pourtant bien en Russie qu'a lieu la Coupe du monde de 2018 ?

La réforme des aides à la presse, qui vont être réorientées vers la presse liée à la connaissance.

L'argent public est rare, le recentrer sur la presse d'opinion et de magazine est important. Si cela dégage des ressources, tant mieux. Comme contribuable, j'aimerais que ces aides remplacent le financement de la presse par Google depuis 2013. Si la réforme permet de faire des économies, et de les réinvestir dans la presse, c'est une bonne nouvelle pour l'indépendance de la presse.

Propos recueillis par **CAPUCINE COUSIN**

UNE SEMAINE SUR STRATÉGIES EN LIGNE*



Les entreprises françaises encore trop peu agiles, selon l'étude « Marketing 2020 »



Fred & Farid et K2 s'associent en FFK2



L'agence Enjoy se recentre sur le beau



Le business des Bleus



La « Midem Marketing Compétition » vue par Christophe Caurret (BETC Pop)



Le SRI publie son Top 30 du programmation



Roland-Garros : bilans positifs pour France Télévisions et Babolat

*Semaine du 03/06 au 09/06/2015