

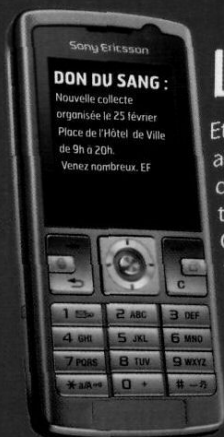
# Le mobile au chevet des **MALADES**

Après avoir été montré du doigt pour ses effets présumés néfastes sur la santé, notre mobile se rachète une conduite. Médecins, associations et opérateurs travaillent de concert pour en faire un outil au service de la santé.

Par Patricia Cherrier

« **L**a santé représente un de nos axes de développement prioritaire. » Aussi surprenant que cela puisse paraître, l'auteur de cette déclaration n'est autre que Didier Lombard, PDG de France Telecom. De plus en plus visible, l'intérêt des opérateurs télécoms pour la santé repose sur un constat simple : 80 % des utilisateurs ont toujours leur mobile sur eux ou à portée de main. Outil communicant par excellence, le mobile offre naturellement des services d'assistance et d'accompagnement tant dans le domaine de la santé que dans celui du bien-être. Programmes de coaching par SMS (lire encadré), échanges sécurisés de données médicales ou encore solutions pour mieux vivre une maladie, le panel des interventions du mobile ne cesse de s'élargir. Les

Medical Mobile travaille à la mise au point d'un ceinturon capable de détecter les signes préalables à un accident cardiovasculaire.



## Le SMS de rappel

Et si votre mobile vous aidait à mieux gérer une dépendance ? Le laboratoire pharmaceutique GlaxoSmith Kline, détenteur de la marque Niquitin, a proposé pendant plusieurs mois un programme d'accompagnement dans l'arrêt du tabac. Reposant sur l'envoi de 30 SMS lors des trois premiers mois du sevrage tabagique, le coaching Niquitin est présenté comme « une épaulement sur laquelle s'appuyer pour ne pas craquer ». Les messages reçus, dignes de ceux prodigués par votre médecin ou votre pharmacien contribue-

raient à maintenir votre motivation à son maximum.

### Une réaction quasi immédiate

Si l'efficacité thérapeutique de ce genre de programme est difficilement quantifiable, le recours aux SMS représente le moyen idéal pour toucher directement et immédiatement les utilisateurs. SFR l'a constaté lors d'expériences pilotes menées en partenariat avec l'établissement français du sang (EFS). Habitué des campagnes d'information à destination des donneurs, l'EFS souhaitait mesurer l'impact d'une campagne SMS. Avec un taux de retour de plus de 70 % les résultats se sont révélés très concluants. L'EFS privilégie depuis ce mode de communication.

## Les patients sous chimiothérapie sont équipés de capteurs communicants installés chez eux et reliés au centre hospitalier.

opérateurs travaillent sur le sujet depuis les années 2000. « Nous avons entamé nos premières expérimentations en juin 2004, explique Patricia Souillet, responsable des projets pilotes chez SFR. Il nous paraît évident que le mobile doit jouer un rôle actif dans l'accompagnement de personnes souffrant de maladies chroniques. » De son côté, Orange développe depuis 2002 "Mobile care service". « Ce programme, dédié aux applications mobiles, s'articule autour de trois grands chantiers : la prévention et l'éducation santé, l'accompagnement thérapeutique et l'assistance aux personnes âgées », explique Jean-Noël Tronc, Directeur Général d'Orange France.

### Les opérateurs hyperactifs

Depuis plusieurs mois, les expérimentations se multiplient. SFR teste auprès de 400 personnes une solution permettant aux diabétiques de gérer eux-mêmes le dosage d'insuline. Mi-novembre, l'opérateur annonçait le début de nouvelles expérimentations, portant cette fois sur l'asthme et la tension. Orange s'attaque aussi aux maladies chroniques. Après avoir lancé l'été dernier la commercialisation d'un bracelet intégrant une puce GPS/GSM pour les malades d'Alzheimer (lire encadré), l'opérateur se penche sur l'hypertension et le diabète. De son côté, Bouygues Telecom s'intéresse à l'hospitalisation à domicile et participe à un projet pilote de visite virtuelle en partenariat avec IBM

et le service d'oncologie de l'hôpital Georges Pompidou. Les patients sous chimiothérapie sont équipés de capteurs communicants installés chez eux et reliés au centre hospitalier. Tous les jours, ils effectuent leurs mesures de contrôle habituelles (poids, tension, etc.) à l'aide des appareils fournis permettant l'envoi automatiquement au médecin traitant via le réseau de Bouygues Telecom.

### Certifié sérieux

Si l'intervention des opérateurs dans le domaine de la santé ne soulève pas la polémique, c'est grâce à la participation active de médecins, portant la responsabilité et la caution des expérimentations. SFR dut le rappeler début décembre lors du différend qui l'opposait à l'Association française des diabétiques (AFD). Pour l'AFD, sa participation à l'expérimentation "T+Diabète" ne pouvait se limiter à un rôle

# 80 %

des utilisateurs ont toujours leur mobile sur eux ou à portée de main. Il peut ainsi offrir naturellement des services d'assistance et d'accompagnement.

« Il nous apparaît évident que le mobile doit jouer un rôle actif dans l'accompagnement de personnes souffrant de maladies chroniques. »  
SFR.

# 70 %

Le taux de retour de l'Etablissement Français du Sang pour ses campagnes de recrutement de donneurs par SMS.

de caution sanitaire. Craignant un détournement de l'opération à des fins commerciales, l'Association a souhaité que le rôle de chacun soit de nouveau clarifié. « SFR n'est en aucun cas décisionnaire sur la commercialisation du service », répondait l'opérateur dans un communiqué. « L'équipe du professeur Charpentier [chef du service de diabétologie de l'hôpital de Corbeil-Essonnes et responsable de l'expérimentation T+Diabète, ndr] est seule en mesure de valider et de lancer la phase de commercialisation d'un tel service », expliquait l'AFD.

Si votre mobile n'analyse pas encore la quantité de pollens présents dans l'air, l'avenir devrait nous fournir des solutions toujours plus perfectionnées. Medical Mobile travaille par exemple sur la mise au point d'un ceinturon capable de détecter les signes préalables à un accident cardiovasculaire. ♦

Suite p.50 ▶

## SMS+Doctor

**C'est quoi :** En 60 secondes, vous recevez sur votre mobile la réponse aux questions que vous vous posez sur des thèmes aussi variés que la vaccination, le cancer, les drogues, les aliments. Vous attendez un heureux événement ? Un programme à destination

des femmes enceintes envoie un SMS par semaine, indiquant l'évolution de la grossesse.

**Combien ça coûte :** 0,35 euros + coût d'envoi d'un SMS

**Où le trouver :** [www.smsdoctor.com](http://www.smsdoctor.com)

## Une carte qui sauve la vie

Imaginé par une société française judicieusement nommée Célavi, la Lifecarte se présente sous la forme d'une carte SIM. Elle ne vous connectera pas au réseau mais contient des informations relatives à votre santé et indispensables aux secouristes pour réagir selon votre profil. Outre votre identité, s'y trouvent stockés les coordonnées de votre médecin traitant, de votre mutuelle mais aussi vos antécédents médicaux, vos allergies, en somme, l'ensemble de votre historique médical.

### Quatrième cause de mortalité

Les urgences accueillent chaque année près de 16 millions de personnes, en bonne santé avant d'y être conduites subitement. Le manque d'informations médicales vitales

constitue la quatrième cause de mortalité en milieu hospitalier aux Etats-Unis. Même à l'étranger, les informations contenues dans la carte restent facilement accessibles grâce à la possibilité d'en afficher le contenu en 6 langues (français, allemand, espagnol, portugais, anglais et italien) ! Mises à jour tous les ans, ces données sont accessibles sans passer par un quelconque réseau opérateur. Conservez votre Lifecarte toujours sur vous, en cas d'urgence, il suffira de détacher la carte SIM et de l'introduire dans un téléphone portable. Les informations s'affichent sans qu'un code confidentiel ne soit demandé, de quoi permettre une plus grande réac-

tivité en cas d'urgence. 25 000 personnes circulent en France avec cette carte.

[www.lifecarte.net](http://www.lifecarte.net). Prix : 20 euros par an, mise à jour ou perte : 15 euros. ♦



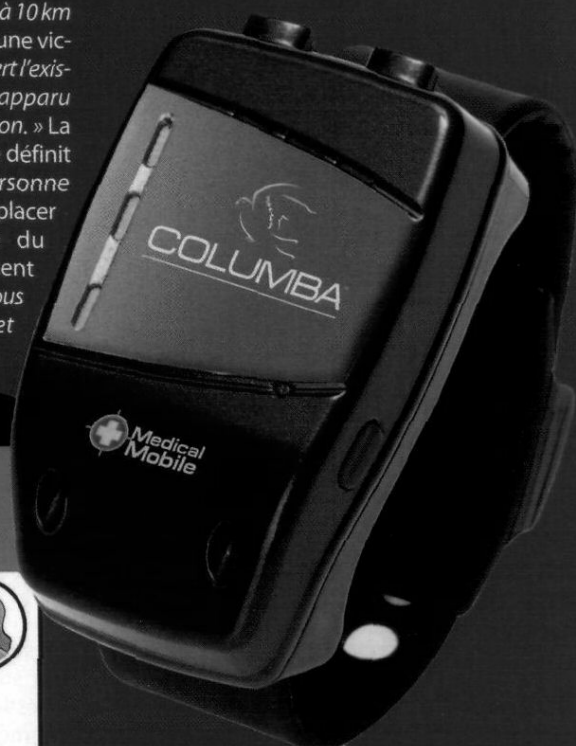
## Columba ou la fin de l'errance alzheimerienne

Si les opérateurs disposent de leur propre département de recherche, l'intervention d'entreprises privées contribue fortement au récent dynamisme de ce secteur. Medical Mobile est la première société à proposer un service de télé sécurité médical personnalisée. Entendez par là un service utilisant le mobile pour assurer une assistance sécurisée à une personne atteinte d'une pathologie. Medical Mobile commercialise depuis l'été dernier un bracelet à destination des malades d'Alzheimer, disponible en pharmacie mais aussi dans les boutiques de l'opérateur Orange, partenaire de la première heure en France.

### Un capteur GPS/GSM intégré

Reposant sur un capteur GPS/GSM, celui-ci permet de retrouver les malades lors de périodes d'errances ou de désorientation propres à cette maladie. « Nous avons déjà retrouvé ma belle mère à 10 km de chez elle, explique le parent d'une victime. Lorsque nous avons découvert l'existence du bracelet, cela nous est apparu comme la solution à cette situation. » La procédure est simple : la famille définit un périmètre dans lequel la personne porteuse du bracelet peut se déplacer librement. A chaque sortie du périmètre, elle est immédiatement prévenue. « Avec le GPS intégré, nous la localisons immédiatement et

pouvons aller la chercher dans les minutes qui suivent », poursuit Madame Alcaraz. En France, 1 million de personnes est atteint de cette pathologie. ♦



Grâce au capteur GSM / GPS intégré, cette montre permet de retrouver un malade.

